VZOROVÁ FINÁLNA PREZENTÁCIA

MBA
ĽUDSKÉ ZDROJE

Téma:

Efektivita onboardingu a jeho dopad na retenciu zamestnancov v prvých 90 dňoch

VZOR FINÁLNEJ PREZENTÁCIE
NA ÚČELY UKÁŽKY

Téma: Efektivita onboardingu a jeho dopad na retenciu zamestnancov v prvých 90 dňoch

Meno študenta: Ing. Ján Vzorový

Program: MBA – Ľudské Zdroje

Dátum obhajoby: 20.09.2015

VZOR FINÁLNEJ PREZENTÁCIE NA ÚČELY UKÁZKY

PREČO TÁTO TÉMA?

Adaptácia rozhoduje o tom, či nový zamestnanec zostane

Firmy prichádzajú o talenty kvôli zlej ústnej komunikácii a nejasným očakávaniam

Osobná skúsenosť s nefunkčným onboardingom

VZOR FINÁ
O
AZKY
ICIE

PREČO ONBOARDING ZLYHÁVA?

1. dôvod

Nový zamestnanec často nedostane jasné inštrukcie, ciele ani spätnú väzbu

2. dôvod

Manažéri nemajú čas, onboarding zveria náhodne vybranému kolegovi

3. dôvod

Chýba úvod do firemnej kultúry – nováčik „blúdi“

4. dôvod

Úvodné dni sú administratívne, bez skutočného začlenenia do tímu

5. dôvod

Chýba systém hodnotenia úspešnosti onboardingu a spätná väzba od nováčikov

VZOR FINÁLNEJ VERZIE PREZENTÁCIE
UKÁŽKY

ČO HOVORIA TEÓRIE?

Onboarding

Onboarding = forma organizačnej socializácie

Model 4C

Compliance, Clarification, Culture, Connection (Bauer, 2010)

Psychológia

Psychologická zmluva: Očakávania vs. realita

VZOR FINÁLNEJ PREZENTÁCIE
NA ÚČELY UKÁŽKY

🎯Príklad z praxe č. 1

🧠 Prístup spoločnosti k onboardingu:

- 30-dňový onboarding cez digitálnu platformu
- Automatizované kroky + osobné interakcie
- Efekt: Vyššia spokojnosť nováčikov o 22 %

VZOR FINÁLNEJ PREZENTÁCIE
NA ÚČELY UKÁŽKY

🎯Príklad z praxe č. 2

Lokálna firma venujúca sa IT riešeniam. (anonymná)

🧠 Prístup spoločnosti k onboardingu:

- Onboarding = jeden email a žiadna štruktúrka
- Efekt: Fluktuácia do 90 dní cez 40 %
- Rozhovory ukázali, že chýbala podpora a informovanosť

VZOR FINÁLNEJ PREZENTÁCIE
NA ÚČELY UKÁŽKY

NAVRHOVANÝ ONBOARDING MODEL

- **Prednástupná fáza:** uvítacie video, info email
- **1. týždeň:** pridelenie buddyho, prehľad úrloh
- **1. mesiac:** mini hodnotenie, kouč rozhovor
- **3. mesiac:** dotazník spokojnosti a úpravý

VZOR FINALNEJ PREZENTÁCIE
NA ÚČELY UKÁŽKY ÁCIE

PRÍNOS PRE FIRMU

Oblasť	Pred zmenou	Po implementácii nového modelu
Fluktuácia	Noví zamestnanci často odchádzali po pár týždňoch	Cítia sa vítaní a zostávajú dlhodobo
Spokojnosť	Chýbala podpora, veľa otázok bez odpovedí	Pridelený mentor, dostupná spätná väzba
Zapojenie manažéra	Manažér nevedel, čo má robiť počas onboardingu	Má jasný plán a úlohy v procese adaptácie
Náklady na hiring	Nábor sa musel často opakovať	Stabilný tím znižuje náklady a únavu HR
Adaptácia	Každý onboarding bol iný, chýbal systém	Zjednotený a prehľadný onboardingový proces
Employer branding	Nováčikovia firmu neodporúčali ďalej	Zdieľajú pozitívnu skúsenosť a odporúčania

VZOROVÁ NAJPREZENTÁCIE NA ÚČELY UKÁŽKY

PRIESTOR NA OTÁZKY

Téma: Efektivita onboardingu a jeho dopad na retenciu zamestnancov v prvých 90 dňoch

Meno študenta: Ing. Ján Vzorový

Program: MBA - Ľudské Zdroje

Dátum obhajoby: 20.09.2015

VZOR FINÁLNEJ PREZENTÁCIE
NA ÚČELY UKÁŽKY